



Eurofruit Congress

مؤتمر الفواكه Middle East

البرنامج*

السبت 24 سبتمبر

02:00 – 03:00 م الجلسة 3
الجلسات الفرعية

الجلسة الفرعية 1 حفظ الطعام في الصحراء

النضارة هي المشكلة الرئيسية في الشرق الأوسط، من جراء المناخ السائد بالمنطقة وتوقعات الجودة المتنامية. فما الذي تفعله الشركات كي تضمن الحفاظ على نضارة المنتجات التي تتأثر بالحرارة؟
يشمل المتحدثون:

(الإمارات العربية المتحدة) Ramesh Mamidala, Emirates SkyCargo
(الإمارات العربية المتحدة) Mihir Patel, Amancorp
(أسبانيا) Abdulatif Al-Ayoub, Bioconservacion S.A.
(ألمانيا) Sukhdev Singh, Food Freshly

الجلسة الفرعية 2 أهمية التسويق

أي نوع من الأنشطة الترويجية يتم حالياً في قطاع المحاصيل الطازجة وأيهما هي الأكثر كفاءة؟ ما هي الدروس المستفادة من الخطط التسويقية المتبعة في أماكن أخرى من العالم؟
يشمل المتحدثون:

(لبنان) Simon Bakht, AMFI
(أسبانيا) Raquel Herce, Mint

03:00 – 04:00 م:
استراحة للتعرف

04:00 – 05:30 م الجلسة 6
الديناميكيات المتغيرة في الخليج

تتسارع عجلة التغيير في الشرق الأوسط بسبب التحولات الاجتماعية والديموغرافية، والتطورات التكنولوجية وغيرها من العوامل المتعددة. فما الذي يندرج به ذلك على مستقبل صناعة المحاصيل الطازجة في المنطقة؟
يشمل المتحدثون:

(الإمارات العربية المتحدة) Hadi Abuseedo, Abuseedo Trading

06:00 – 07:30 م:
حفل كوكتيل

آخر تحديث: 2 أغسطس 2011
يتم توفير خدمات الترجمة الفورية باللغتين العربية والإنجليزية
* الرجاء الملاحظة: البرنامج قابل للتغيير

6:00 – 7:00 م
وصول الوفود والتسجيل

الردهة الخارجية الملحقة بقاعة احتفالات البرحة
الدور الأرضي السفلي، إنتركونتيننتال دبي فيستيفال سيتي

7:00 – 8:30 م
حفل استقبال ترحيبي

الردهة الخارجية الملحقة بقاعة احتفالات البرحة
الدور الأرضي السفلي، إنتركونتيننتال دبي فيستيفال سيتي

الأحد 25 سبتمبر

08:15 – 9:00 ص
وصول الوفود والتسجيل

الردهة الخارجية الملحقة بقاعة احتفالات البرحة
الدور الأرضي السفلي، إنتركونتيننتال دبي فيستيفال سيتي

09:00 – 09:15 ص
الترحيب بضيوف مؤتمر الفواكه الشرق الأوسط

قاعة احتفالات البرحة
الدور الأرضي السفلي، إنتركونتيننتال دبي فيستيفال سيتي

09:15 – 10:30 ص الجلسة 1
تُجار التجزئة في بؤرة الضوء: الحلقة الأخيرة في السلسلة

تشهد معايير الجودة تحسناً في شتى أنحاء منطقة الشرق الأوسط، في حين أن توقعات المستهلكين أخذت في الارتفاع. فما الذي يقوم به تجار التجزئة بالمنطقة في استجابة منهم لهذه الاتجاه وما هي التحديات التي يواجهونها؟
يشمل المتحدثون:

(المملكة المتحدة) Manu Ghai, Planet Retail

10:30 – 11:30 م
استراحة للتعرف

11:30 – 01:00 م الجلسة 2
موارد جديدة، وفرص جديدة

لا يكف الموردون في الشرق الأوسط عن البحث عن موارد جديدة لضمان تأمين مخزون يستمر طوال العام. وتنتج أنظارنا إلى أربع دول، بما فيها سلوفانيا، ترحب بتقديم خدماتها إلى المنطقة.
يشمل المتحدثون:

(سلوفانيا) Bostjan Kozole, Evrosad

01:00 – 02:00 م
غداء للتعرف